

Методические рекомендации по организации и проведению Акции «День народного единства»

1. Квиз—игра «Россия — наш общий дом».

Описание формата: участникам будут предложены интеллектуальные вопросы об истории России и связанных с праздником исторических событиях, обычаях и обрядах, национальных промыслах и ремеслах, культуре и искусстве, музыке и литературе, происхождении блюд традиционной кухни, значений орнаментов на народных костюмах.

Сроки и механизм проведения:

- Информационная поддержка квиз-игры в СМИ и публичных аккаунтах, группах, сообществах субъекта в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram» и др., с указанием хештегов #Росмолодежь, #КвизИгра, #РоссияНашОбщийДом, #ДеньНародногоЕдинства.;
- Регистрация участников с 25 октября до 3 ноября в сообществе «ЯПатриот» (vk.com/rospatriot). Количество участников: до 2000 чел.;
- Участие в Квиз-игре 4 ноября 2021 года в 10:00 (по московскому времени).

2. «Мы едины, мы непобедимы».

Описание формата: активисты НКО выкладывают посты в социальных сетях поздравления с Днем народного единства. В посте после поздравления кратко описывается реальная история дружбы с людьми другой национальности и о примерах интернационального общения.

Обязательные хэштеги: #МыЕдины, #МыВместе, #РоссияВНашемСердце.

3. #РоссияВНашемСердце.

Описание формата: молодые люди разных национальностей передают на видео друг другу красное сердце. На последнем кадре несколько человек, стоящих рядом друг с другом в национальных костюмах, с соответствующей атрибутикой, одновременно показывают бумажные красные сердца и произносят фразу «Россия в нашем сердце». В описании к ролику важно призвать аудиторию присоединиться к акции предложить пользователям В социальных сетях разместить фото с сердцем и поставить теги.

Обязательные хэштеги: #Россияобъединяет, #МыЕдины, #РоссияВнашем сердце.

3.1. #Россия Внашем Сердце.

Описание формата: молодые люди снимают видео на тему «Что, если вы оказались на один день в моем городе?» с привязкой к национальным особенностям места.

В видео молодые люди могут рассказать, кто как празднует День народного единства, куда можно сходить, что посетить.

Для видео необходимо подготовить общий текст, а разные участники будут говорить по одной фразе (или описывать одно из мест для посещения), в результате при монтаже получается единый рассказ из разных голосов с перечислением интересных мест, событий, особенностей каждого ярких российских этносов. Кадры в видео сменяются с той же частотой, что и реплики участников, раскрывая визуальную концепцию текста.

Обязательные хештеги: #Россияобъединяет, #МыЕдины, #Мы вместе.

4. «Марафон наций».

Описание формата: мероприятие направлено на знакомство и сближение молодежи с культурой народов России и мира, что будет способствовать формированию толерантного сознания и профилактике ксенофобии, как страха перед чужим, неведомым.

Механизм проведения: В рамках онлайн-формата в разных регионах люди в национальных костюмах в течение 1,5 минут расскажут о своем народе на фоне достопримечательностей региона, где живут. Самые интересные истории войдут в ролик о народах.

5. #РСМобъединяет.

Описание формата: члены РСМ и команды проектов РСМ из разных регионов записывают видео и размещают в своих социальных сетях.

Результатом акции станет создание видеоролика, в котором участники презентуют свои культурные особенности в виде танца, песни, стихотворения, музыкального инструмента, блюда.

Обязательные хештеги: #МыЕдины, #Мы вместе, #Россияобъединяет.

6. «Народы РСО».

Описание формата: в группах региональных отделений РСО в Instagram на протяжении недели будут размещаться интересные факты народах региона сопричастности бойцов РСО к национальным особенностям.

4 ноября официальной группе РСО ([instagram.com/rso_official/](https://www.instagram.com/rso_official/)) будет проведена итоговая онлайн викторина. Самые активные участники будут отмечены памятными призами.

Обязательные хештеги: #МыЕдины, #Мы вместе, #Россияобъединяет.

7. «Культурное достояние России».

Описание формата: участники региональных творческих коллективов, ансамблей, групп и команд познакомят всех жителей страны с культурными ценностями и традициями своей малой родины.

Механизм проведения: организовать возможность съемки видеороликов на фоне главных достопримечательностей, объектов наследия

культуры. Пригласить к участию в съемках выдающиеся коллективы из различных творческих направлений для создания видеоряда, костюмы, музыкальные инструменты, хореографические и вокальные номера, а также другие демонстрирующие традиционные творческие формы.

Опубликовать смонтированный ролик в социальных сетях с хештегами: #МыЕдины, #Мы вместе, #Россияобъединяет.

8. «Родные рецепты».

Описание формата: жители регионов России, представители различных народов, проживающих на территории Российской Федерации, соберутся вместе со своими родителями, родственниками, близкими, друзьями и приготовят свои традиционные блюда и поделятся уникальными семейными рецептами.

Механизм проведения:

Провести информационную кампанию на территории МО с целью привлечения активных жителей региона к участию в акции:

Организовать видеосъемку семейного процесса приготовления.

Организовать публикацию видеороликов в социальных сетях с хештегами: #Мы Едины, #Мы Вместе, #Россияобъединяет, #Родные рецепты.